



【PRESS RELEASE】

ジョンソンヴィル・ジャパン合同会社
2018.2.1

全米 No.1 ソーセージ「ジョンソンヴィル」 「グリラー」に生まれ変わり販売開始！ ～グリル・ブラッツから商品名、パッケージともに一新～

ジョンソンヴィル・ジャパン合同会社（東京都墨田区、代表：藤森政哉）は、現「グリル・ブラッツ」を 2018 年春頃より順次、商品名を「グリラー」へ変更した新パッケージとともに販売することをお知らせいたします。尚、現「グリル・ブラッツ」は“オリジナル”と“ホット&スパイシー”の 2 種類が販売されておりますが、各々の商品名、パッケージ共々順次変更致します。

変更の背景/変更点について



グリラー オリジナル



グリラー ホット&スパイシー

- ◆ 「グリラー」は、一般的なスモークソーセージとは異なり、焼き上げたソーセージです。より商品の特徴を伝えるために炭をイメージした黒いフィルムと炎の上で焼いているイメージをパッケージにしました。
- ◆ 商品の特徴を更に伝えるために、サブタイトルで American BBQ と加えました。
- ◆ ブランド名である「ジョンソンヴィル」の名称を消費者の皆様がわかりやすいようにカタカナを併記致しました。
- ◆ 商品のフレーバー名も味がわかりやすいようにカタカナを併記致しました。
- ◆ “ホット&スパイシー”のパッケージには、イラストでレッドペッパーを入れて、辛い味であることが伝わるように致しました。

ジョンソンヴィル・ジャパン合同会社では、ロゴ変更に従い、2018年1月10日以降、プレスリリース、封筒等のビジネス用途において、2018年2月以降、ホームページ、製品パッケージ、販促・WEB活動等の生活者とのタッチポイントにおいて、随時切り替えを進めております。

<会社概要>

1945年、アメリカ中西部ウイスコンシン州に設立。1970年代には販売エリアを全米へと広げ、その後、日本、カナダ、メキシコ、アジア諸国へと拡大し、全米50州と世界30ヶ国・地域で展開。現在、全米でソーセージ販売シェア No.1。
※米 IRI 社調べ（2017年11月時点）

日本進出は2002年。当初、コストコやKALDIなどの輸入食品チャネルにおいて販売され、30代主婦層の間でじわじわと人気が出始める。2010年に、プリマハム株式会社と戦略的業務提携を締結し、全国的に販路を拓げる。2013年には初のTVCM、2016年からはディーン・フジオカ氏をイメージキャラクターとして新TVCMを放映。現在「スタックパック」全5種類と、「グリル・ブラッツ(2018年春頃から商品名をグリラーに変更)」全2種類を全国の主要スーパーマーケットやコストコ、KALDIなどで販売中。

社名：ジョンソンヴィル・ジャパン合同会社
所在地：〒130-0026
東京都墨田区両国 3-25-5 JEI 両国ビル
代表：藤森 政哉
国内総代理店：プリマハム株式会社



【スタックパック(全5種)】



【グリラー(全2種)】

▼報道関係者お問い合わせ先
株式会社サステナブル 担当:新井、大津
TEL:03-3376-6660 FAX:03-3376-6663

▼掲載される場合の読者お問い合わせ先
ジョンソンヴィル・ジャパン合同会社 <http://www.johnsonville.co.jp/>